

PROMOTEUR DE VIE À MARSEILLE

HABSIDE

le mag



#2
06
22

L'humain
À CŒUR

LA VISION D'UN PROJET
L'EXPÉRIENCE DE VIE
LA SATISFACTION CLIENT



RIEN DE GRAND
NE S'EST ACCOMPLI
SANS PASSION.

HEGEL



près 30 ans d'existence en tant que promoteur immobilier, nous sommes convaincus chez Habside qu'il est de notre devoir et de notre responsabilité d'offrir des biens de qualité à nos clients, qui répondent à leurs besoins et à leurs attentes.

Cette conviction va de pair avec notre envie de faire sens, en respectant les territoires, leur dynamisation et leur requalification. Nous sommes en effet intimement persuadés qu'il n'y a aucun intérêt à « faire du logement pour faire du logement », à vendre pour vendre. Faire de l'immobilier responsable et conscientisé, être acteur de la vi[ll]e et du changement, tel est notre credo. Cela n'est possible que si toutes les personnes qui nous accompagnent partagent nos valeurs, notre passion, notre exigence et vivent la promotion immobilière comme nous le faisons ; de manière singulière.

Dans cette nouvelle édition de notre magazine nous souhaitons donc mettre à l'honneur l'Humain. Toutes celles et ceux qui font et composent nos projets immobiliers : nos équipes, nos partenaires, ces architectes et artisans avec qui nous collaborons au quotidien et partageons la même passion, ce même sens du devoir, ce même niveau d'exigence.

De 75 Corniche Kennedy dans le 7^{ème} Marseille, en passant par Péninsule à Aix-en-Provence, les Chalets du Grand Hôtel à Serre Chevalier ou encore Rive Alma à Carqueiranne (...) : toutes ces réalisations et ces projets sont le fruit d'un travail mené main dans la main.

C'est grâce à eux si nous concrétisons chaque année les rêves de centaines d'acquéreurs en proposant des projets ambitieux, dont nous sommes fiers.

Alors merci à eux de nous conforter dans notre ambition de ne pas être des vendeurs d'appartements, mais bien des acteurs de la ville et des promoteurs de vie...

Stéphane PEREZ & Delphine GINESTE / HABSIDE

Les grandes signatures **[4]**

Demain. 3 expériences de l'habitat green **[10]**

Les Transformeurs **[16]**

Set Club Resort / Nouveau modèle de lieu de vie **[18]**

Hors du temps / Les Chalets du Grand Hôtel **[20]**

L'ultime rendez-vous **[26]**

Interview croisée / La satisfaction client **[32]**

Coups de cœur by Habside **[34]**

LES GRANDES signatures

Un programme immobilier né d'une intuition... celle d'hommes et de femmes qui voient en un espace vierge le potentiel d'un futur lieu de vie, d'une réponse à un besoin d'habitat. Parmi ces hommes et ces femmes, il y a l'architecte et sa vision contrainte par de multiples éléments : terrain, technique, budget... L'architecte qui ne cesse de jongler avec cette dualité « rêve VS réalité », « besoin VS envie ». Tels des artistes, les architectes marquent leur temps en laissant une empreinte (quasi) indélébile dans l'espace public. Parfois décriés pour leur audace, ils ont tous un point commun, celui de ne jamais laisser indifférent.

Aperçu de quelques artistes de la pierre avec qui Habside a le plaisir de collaborer.



*Architecte :
un métier d'artiste
et de technique*

Jean-Michel Wilmotte

L'ÉQUILIBRE ENTRE PASSÉ, PRÉSENT, FUTUR

Venu de l'architecture d'intérieur et des Arts Décoratifs, Jean-Michel Wilmotte est un véritable « touche à tout ». Depuis 1975, son talent s'exprime en effet dans l'architecture, l'urbanisme, le design ainsi que la muséographie. Auteur du Rijksmuseum d'Amsterdam ou encore de l'aménagement de l'aile Richelieu du Louvre, en 2021, il marque encore une fois les esprits et la ville, avec la réalisation du Grand Palais Éphémère de Paris sur le Champ de Mars après moins d'une année de construction.

J.M Wilmotte feat. Habside. Aujourd'hui Habside est heureuse de pouvoir s'entourer de l'architecte et de son équipe pour ses futurs projets Lumen à Aix-en-Provence / Thumine et les Chalets du Grand Hôtel à Serre Chevalier. Composés de 53 appartements scindés en 4 résidences, Lumen se veut fortement inspiré du bâti agricole avec une réinterprétation moderne des serres présentes en nombre dans la région. Ses lignes et volumes extrêmement épurés laisseront la part belle aux ouvertures vitrées afin de créer des espaces baignés de lumière. Les Chalets du Grand Hôtel seront quant à eux de grands appartements annexés au Grand Hôtel**** et jouiront de l'ensemble de ses services (voir p. 20).



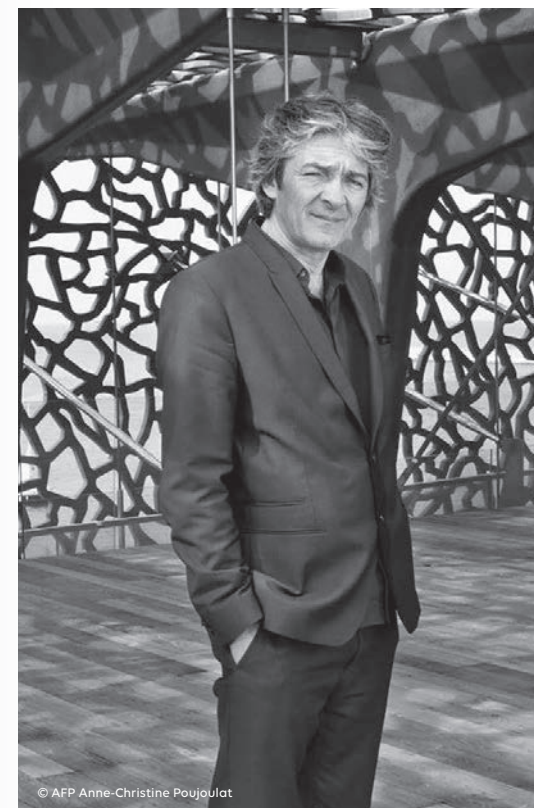
© Léo-Paul Ridet

Rudy Ricciotti

L'ART ET LA MATIÈRE...

On ne présente plus Rudy Ricciotti, cet architecte de renom multiprimé et auteur de projets prestigieux en France et à l'étranger, tels que le MUCM à Marseille ou encore la passerelle pour la Paix sur le fleuve Han à Séoul. Né dans les années 60 à Alger, Rudy Ricciotti passe son enfance en Camargue. C'est en 1980 à Marseille qu'il obtient son diplôme d'architecture et devient très vite une référence en faisant des matières brutes (et plus particulièrement du béton fibré), sa marque de fabrique. En 2006, il obtient la récompense suprême pour l'ensemble de son œuvre : le Grand Prix National de l'Architecture*.

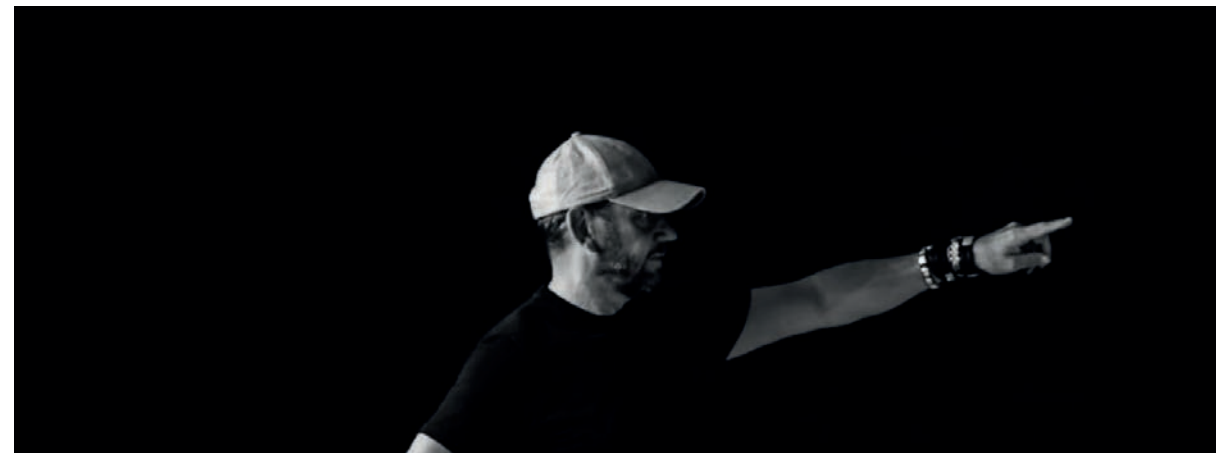
R. Ricciotti feat. Habside. Chez Habside nous avons l'honneur de pouvoir collaborer avec M. Ricciotti sur notre future résidence située en plein cœur de Cassis : Sculpt. Un projet en harmonie avec son environnement qui mise tout sur la pierre brute, le végétal et le bois en laissant subtilement entrer la lumière.



© AFP Anne-Christine Poujolat

Découvrez tous nos projets sur habside.fr

*Prix français décerné par un jury de 20 personnalités à un architecte pour l'ensemble de son œuvre.



© STUDIO FRÉMONT

‘Être invisible pour ne pas passer inaperçu’

OLIVIER FRÉMONT

Être invisible pour ne pas passer inaperçu... telle est la devise d'Olivier Frémont, cet architecte d'intérieur originaire de Paris et créateur du studio qui porte son nom.

Tout juste diplômé des Arts Appliqués en architecture d'intérieur, Olivier Frémont intègre le département design du groupe Peugeot. Par la suite, il conçoit et réalise divers prototypes automobiles pour le compte de Renault Véhicules Industriels ou encore de Volkswagen... Ses multiples expériences au sein de ces groupes marqueront en profondeur son parcours et son expertise, plaçant la technique comme fil conducteur de ses décisions.

Petit à petit, son horizon s'élargit vers l'aménagement intérieur de bateaux de luxe ou encore le réaménagement de villas et de restaurants sur la Riviera ou encore à Paris...

À la création du Studio Frémont® en 2008, l'architecte décide de s'installer dans le Sud à Aix-en-Provence, où il prend part à des projets d'exception dans l'hôtellerie, la restauration et le domaine viticole.

Son regard est désormais pleinement transverse et navigue de l'architecture au monde de l'art, en passant par le design mobilier et produit. Sa vision est limpide : offrir coûte que coûte aux occupants le bien-être qu'ils méritent.

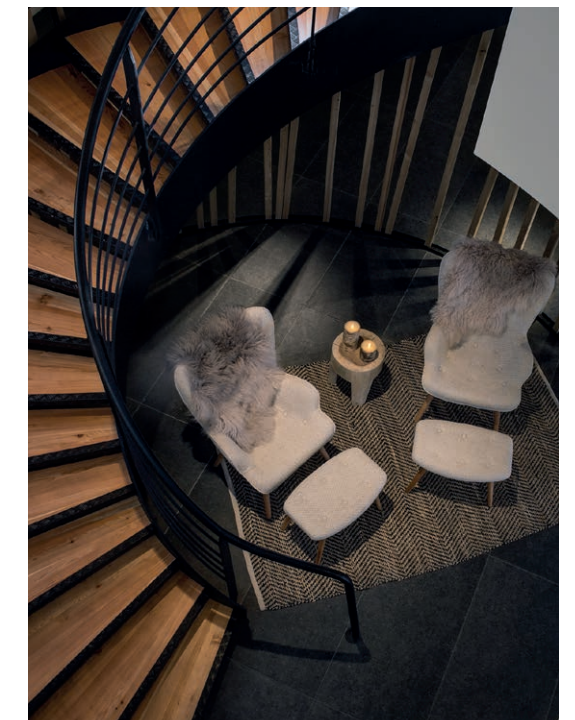
Studio Frémont feat. Habside. En 2016, Habside décide de confier au Studio la réhabilitation du Château de la Pioline, bâtisse du 14^{ème} siècle classée à l'inventaire des Monuments Historiques, hôtel de luxe et restaurant une étoile. Pour la rénovation de cet édifice, Olivier Frémont honore les vieilles pierres tout en injectant de la modernité via une ambiance chic et chaleureuse et ce dans un style épuré tout en élégance.

De cette collaboration née une véritable amitié et un respect mutuel pour le travail de chacun. Un «match» parfait qui les invite tout naturellement à travailler de nouveau ensemble quelques mois plus tard sur

le Grand Hôtel**** Serre Chevalier dont Habside est propriétaire. Olivier Frémont offre un second souffle à cet hôtel au travers d'une décoration sobre et épurée. L'histoire continue ainsi avec un troisième projet d'envergure, en cours de réalisation avec notre agence : le design intérieur complet des Chalets du Grand Hôtel Serre Chevalier et du Refuge de Serre Ratier (voir page 20).

En parallèle, Habside et Gagnaux Promotion lui confient un projet d'exception : la réhabilitation de Rive Alma à Carqueiranne. Cette résidence cachée dans un parc arboré de 2,5 hectares, plongeant directement dans la mer, sera son nouveau terrain de jeu pour les prochains mois...

**OLIVIER FRÉMONT COMPTE
DÉSORMAIS PLUS DE 400 PROJETS
À SON ACTIF ET IL VA SANS DIRE
QU'IL N'EST PAS PRÊT DE S'ARRÊTER !**



Rive Alma.

Résidence d'exception à Carqueiranne (83),
réhabilitée par Studio Frémont pour Habside
& Gagnaux Promotion.





Demain.

3 EXPÉRIENCES DE L'HABITAT GREEN

L'ÉCOLOGIE, UN CHALLENGE AU QUOTIDIEN POUR CERTAINS, UN ART DE VIVRE POUR D'AUTRES, MAIS AVANT TOUT UNE PRÉOCCUPATION POUR TOUS, ET CE MÊME DANS L'IMMOBILIER !

Depuis quelques années, une prise de conscience s'opère chez les acteurs de la promotion neuve. Prise de conscience soutenue par des mesures gouvernementales fortes afin d'optimiser les dépenses énergétiques et d'offrir un habitat plus respectueux de l'environnement.

Réglementation Thermique (RT 2012), Réglementation Environnementale (RE 2020) ou encore label BBC (Bâtiments Basse Consommation) sont autant de normes mises en place pour limiter au maximum l'empreinte écologique des constructions neuves.

Forte de ce constat et soucieuse de répondre au mieux aux besoins des habitants, Habside imagine des lieux de vie hybrides entre résidences écoresponsables et véritables quartiers fertiles en plein cœur de ville.

L'immobilier vert en ligne de mire

Aller toujours plus loin, voir toujours plus grand, telle est la mission que s'est fixée Habside !

De nos futurs projets, un objectif se profile : passer au Bâtiment dit à Energie Positive (BEPOS) ; ou comment produire plus d'énergie que le bâtiment n'en consomme. En attendant « ce demain », Habside se concentre sur des projets concrets et une nouvelle approche de l'immobilier plus respectueuse des territoires, de l'environnement et des populations.



**LE REGARD
D'ÉVA
POURROY**

RESPONSABLE TECHNIQUE
CHEZ HABSIDE



Nous avons la chance chez Habside d'avoir trois beaux projets « Green », un qui vient d'être livré, Prado Alto [1] et deux autres qui se profilent : Éclore [2] et Le Verger [3].

Le plus ambitieux selon moi est sans nul doute Le Verger. Plus qu'un lieu d'habitation, nous avons pensé et imaginé tout un espace de vie, d'échange et de solidarité entre les habitants, sous un angle environnemental.

C'est un véritable challenge qui, une fois réussi, nous ouvrira de belles perspectives pour nos projets à venir.



01.

PRADO ALTO LES POTAGERS PARTAGÉS

Quand la nature s'invite sur l'une des artères les plus fréquentées de Marseille, cela donne Prado Alto (Marseille 8^{ème}) avec ses jardins suspendus et son potager partagé ! Accessibles à tous les résidents et conçus en partenariat avec « Ma Ville Verte* », ces jardins - qui séquentent et rythment les bâtiments - sont une véritable source de vert, de biodiversité et de lien entre les habitants.

À Prado Alto, la nature reprend ses droits !

* www.mavilleverte.fr : société spécialisée dans la conception et l'animation de potagers en milieu urbain



02.

ÉCLOSE L'ÉCOQUARTIER EN VILLE

Située dans le 11^{ème} arrondissement de Marseille, en plein cœur de l'écoquartier de La Reynarde et de son parc boisé classé de plus de 12 hectares, la future résidence Éclore côtoie des sites remarquables tels que le Château de la Reynarde ou encore le Château de la Buzine, plus communément appelé « Le Château de ma mère* ».

Dans un cadre paysager remarquable, Éclore fait du respect des ressources naturelles son cheval de bataille en misant tout sur un habitat à faible consommation d'énergie (BBC) à travers des choix architecturaux et des matériaux innovants.

Composée de trois bâtiments, cette future résidence jouira d'une situation exceptionnelle.

Accessible depuis l'autoroute A50 et proche de toutes les commodités, de la zone commerciale de La Valentine, avec ses commerces, son cinéma etc., ce nouvel espace de vie permettra de concilier pleinement vie active et vie de famille.

Les appartements neufs - du studio au quatre pièces - seront tous dotés de terrasses, idéales pour une vie dedans/dehors !

Baignés de lumière, ces logements offriront un confort de vie optimal.

* Œuvre autobiographique de Marcel Pagnol parue en 1957





LE VERGER MIEUX PRODUIRE, MIEUX CONSOMMER, MIEUX VIVRE

Le 9^{ème} arrondissement de Marseille va prochainement connaître une petite révolution verte avec la naissance du Verger. Lieu hybride, le Verger a pour vocation de reconnecter les habitants à leur environnement.

Ça passe par quoi ?

- Par une soixantaine de logements avec services communautaires (cf. : conciergerie ou encore cuisine partagée),
- des bureaux destinés à la FoodTech et à l'AgriTech,
- une halle de marché alimentée par 1 600 m² de serres de production sur son toit... serres qui accueilleront entre autre, des groupes scolaires pour des ateliers pédagogiques.

Alors, elle est pas verte la vie ?!

PLUS D'INFORMATIONS SUR NOS PROGRAMMES EN COURS SUR habside.fr



ÇA VEUT DIRE QUOI ?

ÉCOQUARTIER

Un écoquartier est un projet d'aménagement porté par le Ministère de la Transition écologique à l'échelle d'une ville ou d'un territoire et qui vise à concevoir et construire dans une démarche de développement durable.

RT 2012

La RT 2012 est la réglementation thermique applicable depuis 2012 à toutes les constructions neuves. Elle a pour objectif la mise en œuvre du concept de BEPOS (Bâtiments à Énergie Positive), pensé dans le cadre du Plan Bâtiment Durable.

RE 2020

Cette réglementation a pour vocation d'introduire de nouvelles normes environnementales pour les futures constructions, afin de réduire les émissions des bâtiments, résidentiels et non-résidentiels.

BBC

Créé en 2007 lors du Grenelle de l'Environnement, ce label BBC vise la réduction des émissions de gaz à effet de serre dans le secteur de la construction afin de diviser la consommation énergétique par quatre d'ici à 2050.

BEPOS

Les BEPOS sont des bâtiments à énergie positive qui produisent plus d'énergie qu'ils n'en consomment.

Les Transformeurs.

LORSQUE DES ENTREPRENEURS S'UNISSENT POUR UN MONDE MEILLEUR.

EN 2020, AU SORTIR DE LA PANDÉMIE ET DU CONSTAT AMER DE LA FRAGILISATION ACCRUE DE NOTRE MONDE, UN GROUPE D'HOMMES ET DE FEMMES ENTREPRENEURS, DÉCIDENT DE S'UNIR ET DE MUTUALISER LEURS FORCES ET ACTIONS AUTOUR D'UN OBJECTIF COMMUN : PROMOUVOIR ET ACCOMPAGNER DES PROJETS AUX AMBITIONS SOCIÉTALES, ENVIRONNEMENTALES ET ÉCONOMIQUES DANS LE BUT DE TRANSFORMER EN PROFONDEUR NOTRE SOCIÉTÉ.



Loin d'être une ambition démesurée, ou d'autres diront un projet utopique, ce groupement fédère. En veut pour preuve le nombre de membres. De sept entrepreneurs à sa naissance, les Transformeurs sont rapidement passés à dix membres, puis cinquante, en se fixant l'objectif de rassembler plus de 500 personnes d'ici fin 2022.

DES PROJETS AUX ACTES

Véritable incubateur d'idées, ce groupement synergique fait de l'entraide et du soutien, son fer de lance.

Chaque « Transformeurs » adhère à un projet existant, ou est porteur d'un projet durable, en phase avec les ambitions de l'association et de ses membres. Membres qui, eux-mêmes, le soutiennent, l'aident, le conseillent en vue d'accélérer les actions et concrétiser les projets de l'association.

EN 2021,

TROIS PROJETS VOIENT LE JOUR

- Le premier appelé « Plus belle la ville », prévoit de rénover plus de 10 000 logements/commerces urbains sur 5 ans.
- Le second, « les Transbordeurs », vise l'accompagnement de jeunes entrepreneurs dans la naissance de leur entreprise.
- Le dernier, quant à lui, se donne pour objectif la mise à l'emploi de 5 000 jeunes via des événements culturels.

Les membres fondateurs

ERIC AMMAR //
Président de GilClaude
NOËL BAUZA //
Fondateur et PDG de Zei

GÉRARD LESEUR //
Fondateur et dirigeant
du groupe Altergis
XAVIER OUVRARD //
PDG de Babilou Family
STÉPHANE PEREZ //
PDG d'Habside
et Vice-Président de l'UPE 13

FRÉDÉRIC PONS //
Co-fondateur et Président
de HOPPS Group
DAVID SUSSMANN //
Fondateur de Seafoodia
et membre fondateur de Pure Ocean

ET HABSIDE DANS TOUT ÇA ?

À travers son président Stéphane Perez, Habside prend part à cette vision de l'entrepreneuriat humaniste en portant le projet « Plus belle la ville ».

En tant qu'acteur du territoire et face au constat global de l'état du patrimoine existant dans le centre ancien marseillais, il lui semblait évident de participer à un projet de rénovation urbaine, à travers une approche vertueuse - en terme d'habitation énergétique,

sociale & solidaire - mais également via une approche économique de la gestion des bas d'immeubles.

En effet, l'existence d'une véritable dichotomie entre les loyers pratiqués par les propriétaires fonciers et les résultats potentiels d'un exploitant - et en particulier d'un petit commerçant - a conforté ce « Transformeurs de l'immo » à monter un projet qui puisse rééquilibrer cette équation.

Comment ? En proposant à des commerçants, associations

ou encore à des entreprises de services, de venir s'installer dans ces lieux, moyennant des loyers faibles (indexés sur leurs chiffres d'affaires) voire inexistantes, afin qu'ils puissent vivre et prospérer correctement. À la clé, c'est toute la vie d'un quartier qui se verra redynamisée.

Un projet d'envergure qui débutera par la rue des Phocéens (13002), près de l'ancien Bâtiment des Affaires Maritimes où siège Habside.

“
Des racines et des rêves
dans les domaines
économiques, sociaux
et environnementaux



Vous êtes entrepreneur ? Vous avez envie de rejoindre un mouvement entrepreneurial de transformation profonde comme Les Transformeurs ?
N'hésitez pas à prendre contact par email à : admin@lestransformeurs.org

Set Club

resort

AIX-EN-PROVENCE



NOUVEAU MODÈLE DE LIEU DE VIE

FLASH BACK

Créé en 1976, le Set Club se positionne rapidement dans le Pays d'Aix comme une véritable institution en devenant pour beaucoup, le lieu incontournable pour la pratique sportive - plus particulièrement le tennis et la natation - mais aussi, l'endroit où il fait bon se retrouver en famille, entre amis, et tout cela dans un cadre enchanteur.

LA FIN D'UNE ÉPOQUE

En décembre 2014, un incendie ravage en partie le Club, privant ses membres d'une partie des terrains de tennis. Beaucoup de clients désertent alors les lieux, pensant à tort que le Set Club a définitivement fermé ses portes. Cet événement malheureux et la baisse importante de la fréquentation qui en découle met fortement à mal l'existence du Set Club... son avenir est en jeu.

LORSQUE LE SET CLUB RENAÎT DE SES CENDRES ET VOIT PLUS LOIN

En 2018, Habside reprend les rênes en se fixant un objectif à long terme : celui de redonner vie au Set Club, lui rendre sa splendeur d'antan tout en lui offrant un second souffle en phase avec les besoins des citadins et l'ADN de la marque...

En tant que promoteur de lieux de vie, Habside décide alors d'imaginer un projet dédié au mieux vivre, à la performance et au bien-être : le Set Club Resort.

LE SET CLUB RESORT : UN CLUB RÉINVENTÉ

Avec le Set Club Resort, Habside choisit de placer l'humain au cœur de son projet pour conceptualiser un nouveau modèle de lieu de vie.

Il s'agit pour la marque de proposer une nouvelle génération de lieu dans un environnement préservé. Une révolution pour faire cohabiter l'Homme, la nature, le quotidien professionnel et l'épanouissement par le sport et le bien-être. Ce nouveau complexe unique dans la région proposera une offre élargie entre sport, bien-être, détente & performance.

À terme, il sera composé d'un hébergement hôtelier 4 étoiles, de 55 suites ainsi que de 8 appartements de standing avec vue sur le Golf. Il sera également doté d'un centre d'activités

dans lequel on retrouvera :

- des bureaux et espaces de coworking,
- une salle plénière & un espace de séminaire,
- un espace wellness,
- une école bilingue,
- et une crèche.

Côté sport, les clients pourront toujours profiter des trois piscines extérieures, du parcours de Golf 18 trous et des courts de tennis intérieurs et extérieurs. Le tout sera complété d'une halle de quatre courts de padel, et d'une halle multisports pour la pratique du futsal, du volley et du badminton... Les gourmands (membres et non membres) se réjouiront également de retrouver deux restaurants et pourront profiter des mythiques soirées du Set Club.



setclub.com





HORS DU TEMPS

**LES CHALETS DU GRAND HÔTEL,
UN CHEZ-SOI COMME À L'HÔTEL**

EN TANT QUE GESTIONNAIRE DE LIEUX DE VIE, HABSIDE
PROPOSE DE SUBLIMER L'EXPÉRIENCE « RÉSIDENCE DE
TOURISME » AU TRAVERS DE SA NOUVELLE RÉALISATION :
LES CHALETS DU GRAND HÔTEL DE SERRE CHEVALIER.

FOCUS SUR CETTE NOUVELLE EXPÉRIENCE HORS DU TEMPS.

**LA RÉSIDENCE DE TOURISME :
UN PARI GAGNANT**

Une résidence de tourisme propose à la location saisonnière des logements meublés pour une nuit, une semaine ou un mois etc. en offrant divers services tels que la réception, le petit-déjeuner, l'entretien, la blanchisserie, etc.

En investissant dans ce type de placement hyper sécuritaire, les propriétaires bénéficient de nombreux avantages financiers comme celui de percevoir sans carence des revenus locatifs garantis et nets d'impôts et peuvent en plus profiter de leur acquisition sous des conditions définies au préalable.



**LORSQUE HABSIDE RÉENCHANTE
L'INVESTISSEMENT**

Propriétaire du Grand Hôtel**** Serre Chevalier depuis bientôt 6 ans, Habside a décidé en 2020 de lui offrir un second souffle avec la création des Chalets du Grand Hôtel et du Refuge [voir encadré ci-dessous].

Les Chalets, ce sont 21 appartements directement reliés au Grand Hôtel****, pensés et conçus par l'architecte et urbaniste de renommée internationale Jean-Michel Wilmotte et accompagné par Olivier Frémont pour le design intérieur.

Ce nouveau lieu de vie bénéficie de l'ensemble des services du Grand Hôtel**** (SPA, piscine, restaurants, conciergerie, etc.) et place ses acquéreurs dans une nouvelle posture : celle d'Ambassadeur.

LE MYTHIQUE GRAND HÔTEL****

Niché au sein de la station Chantemerle et situé au pied des pistes à 1 350 m d'altitude, le Grand Hôtel**** Serre Chevalier se dresse en étendard.

Lieu historique, mythique, cher aux habitués et aux locaux, le Grand Hôtel**** s'est offert en 2016 un nouveau visage grâce à l'architecte d'intérieur Olivier Frémont ; depuis, il accueille ses hôtes dans une ambiance décontractée et chaleureuse où se mêlent décoration sobre et style contemporain. Aujourd'hui le Grand Hôtel entame une nouvelle transformation avec deux nouveaux projets d'envergure : les Chalets du Grand Hôtel et le Refuge. **Plus d'infos sur grandhotel.fr**

POUR PRENDRE DE LA HAUTEUR

À 2 000 m d'altitude, au cœur du domaine skiable et accessible depuis les télécabines, le Refuge Serre Ratier proposera à terme un restaurant, un bar ainsi qu'une dizaine de chambres pour vivre une expérience Grand Hôtel sous les étoiles, intimiste et hors du temps.



UNE EXPÉRIENCE UNIQUE...

Parce que les clients sont l'essence même du Grand Hôtel**** et qu'ils ont construit sa renommée, le nouveau projet des Chalets du Grand Hôtel ne pouvait rester à l'état de « simple extension ».

À travers eux, Habside propose en effet à 21 privilégiés de prendre part à l'expérience en devenant propriétaires d'un appartement à la montagne sous le fameux statut - régime LMNP/BEFA. Produit financièrement sûr et pérenne, il garantit une rentabilité annuelle de 4 %, que le logement soit occupé ou non par des clients.

... QUI VA PLUS LOIN

Aux Chalets du Grand Hôtel, les propriétaires pourront en plus de profiter de leur bien - pour des vacances en famille, des week-ends entre amis, en hiver ou en été - bénéficier de l'ensemble des services hôteliers proposés directement sur place par le Grand Hôtel**** que cela soit la conciergerie, la blanchisserie, le ski room, le bar, les restaurants, la piscine ou encore le SPA, etc.

Ils pourront également adapter leur séjour en fonction de leurs besoins et de leurs envies en optant pour différentes expériences : au sein du Grand Hôtel****, au Refuge d'altitude, chez eux dans leur propre Chalet ou même dans un autre plus petit ou plus grand...

Et c'est loin d'être fini ! Considérés comme de véritables Ambassadeurs, les acquéreurs pourront jouir d'avantages exclusifs au sein de l'univers Grand Hôtel, tels que des remises sur les boutiques Lulli sur la Toile ou au Ski Shop Melquiond, des nuitées à l'Hôtel, au Refuge, etc.

CHEZ HABSIDE, VOUS L'AUREZ COMPRIS, À TRAVERS LES CHALETS DU GRAND HÔTEL C'EST UNE EXPÉRIENCE À PART QUI EST PROMISE AU CLIENT, AVEC EN LIGNE DE MIRE, UN OBJECTIF : LA RENTABILITÉ ET LA PROMESSE QU'IL SE SENTE CHEZ LUI MAIS COMME À L'HÔTEL POUR DES MOMENTS INOUBLIABLES EMPREINTS DE MAGIE.

ÇA VEUT DIRE QUOI ?

LMNP

Le Loueur Meublé Non Professionnel est un investissement amortissable et une solution performante de défiscalisation. Propriétaire dans une résidence de tourisme, le statut de LMNP est fiscalement très attractif, au moment de l'achat et pendant la durée d'exploitation commerciale du bien.

LE BEFA

Le BEFA est un bail commercial signé entre un investisseur et un exploitant, à qui se voit confier la gestion locative de votre bien. Cet engagement contractuel spécifie le montant des revenus et des charges liés à la location du bien immobilier. Il est également assorti de conditions suspensives définies entre l'investisseur et l'exploitant.



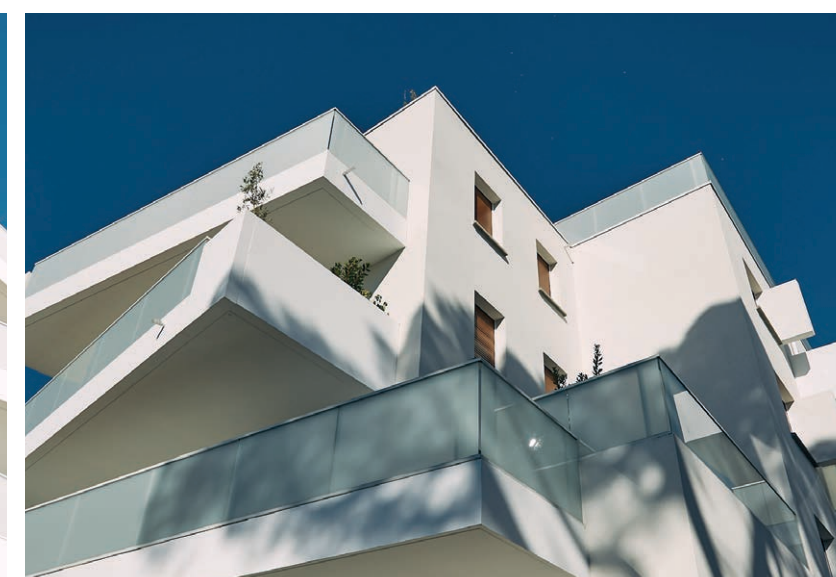
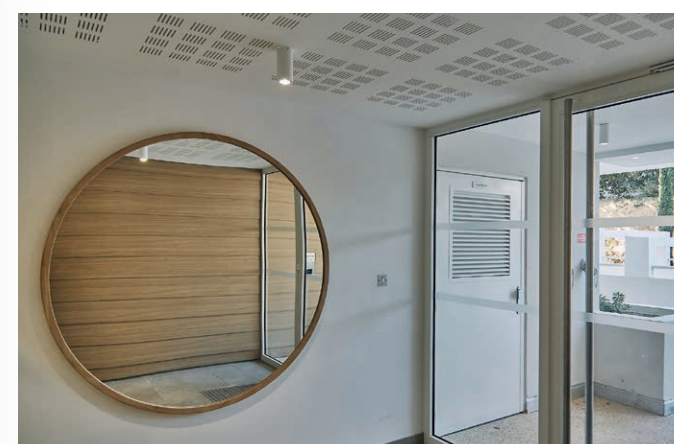
L'ULTIME rendez-vous

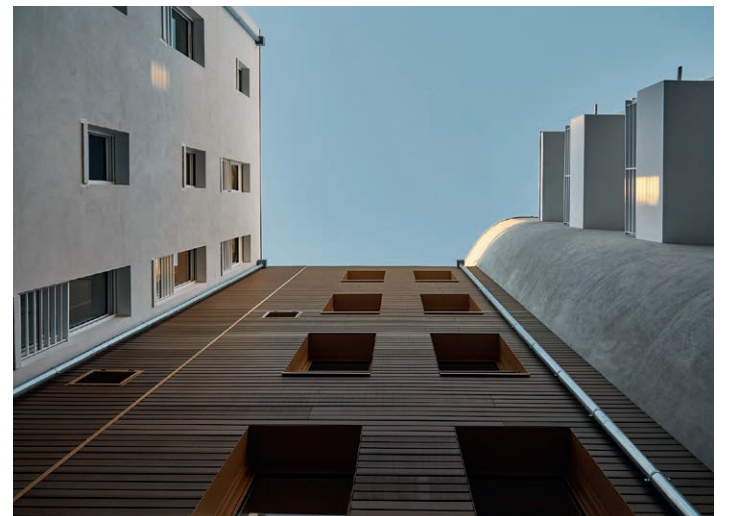
Acheter son appartement sur plan est toujours une grande aventure pour les acquéreurs. Se projeter, personnaliser les lieux, les visiter et patienter sont autant d'étapes qui la ponctuent. Après plusieurs mois d'attente, la livraison de l'appartement marque l'aboutissement ultime qui offre une réponse aux doutes et aux espoirs. Soucieux d'accompagner ses clients jusqu'au bout et faire de ce moment un instant unique, Habside a mis en place depuis quelques années, différents outils et usages.

Accueil évènementiel et affichage personnalisé dès l'entrée de la résidence, espace de livraison chaleureux, coffret d'accueil ou encore cadeaux de bienvenue etc, sont autant de jolies attentions portées aux clients dans l'optique de faire de ce moment important un agréable souvenir.

L'année 2021 a été riche en livraisons pour Habside et en émotions pour ses clients.

RETOUR EN IMAGES SUR 3 DE NOS PROJETS LIVRÉS !







Plus loin que la satisfaction client

INTERVIEW CROISÉE



MARIE-AGNÈS GUÉRIN
Conseillère commerciale

MURIEL AUDON
Responsable programmes

Parlez-nous de votre parcours en quelques mots.

M-A. G. Mon parcours professionnel est très varié. Gérante de sociétés dans différents univers, j'ai changé de cap il y a maintenant 5 ans pour travailler dans l'immobilier comme conseillère commerciale.

M. A. Le mien, bien que 100 % « immo », est également très éclectique ! J'ai débuté au centre névralgique des projets immobiliers à la comptabilité et la défense du bilan des opérations...

Aujourd'hui je suis au contact de l'ensemble des acteurs des projets en tant que responsable programmes.

En quoi consiste votre travail ?

M-A.G. À concrétiser le projet d'une vie personnelle ou professionnelle, en vendant des appartements, des commerces, etc.

M.A. À faire vivre et animer un programme immobilier de son lancement, à la livraison aux clients, jusqu'au suivi du service après-vente et aux périodes de garanties.

Pourquoi avoir choisi ce métier ?

M. A. Pour sa richesse, mais aussi pour sa diversité... les multiples missions me permettent d'allier mes passions pour le milieu artistique (architecture, décoration...), à ma formation de comptabilité-gestion et suivi client.

M-A. G. C'est plutôt ce métier qui m'a choisie ! La pierre m'ayant toujours attirée, j'ai suivi une formation auprès d'un professionnel passionné qui m'a transmis son enthousiasme et son dynamisme.

Qu'est-ce qui vous motive le plus dans votre travail ? Votre leitmotiv ?

M. A. L'aboutissement de nos projets, mais surtout ceux de nos clients. Rares sont les milieux professionnels qui permettent de voir naître un projet et de l'accompagner jusqu'à sa livraison avec autant de proximité. Et bien entendu, la satisfaction de nos clients et de l'ensemble des acteurs qui composent les projets.

M-A. G. Pour ma part, c'est me lever tous les jours avec des objectifs, comme trouver le logement idéal pour une famille, rendre possible l'accession à la propriété pour un primo-accédant, mettre en place des solutions pour qu'un couple de retraités qui doit vendre son bien puisse en acquérir un autre.

Dans quelle mesure êtes-vous en relation avec les clients ?

M-A. G. Du moment où ils se renseignent sur un programme, on ne se quitte plus ! Je les accompagne sur les travaux modificatifs, le choix des prestations, le suivi du financement et ce, jusqu'à la signature chez le notaire.

M. A. En continu durant tout leur projet et leur parcours (acte d'achat, choix des prestations, travaux modificatifs, livraison, service après-vente...). Il arrive même que la relation perdure au travers de plusieurs acquisitions !

“ Les clients veulent être accompagnés à 100 % ”

Selon vous, quelles sont les attentes des clients aujourd'hui ?

M-A. G. Sans hésiter, l'accompagnement ! Les clients veulent être soutenus et accompagnés à 100 % dans leurs démarches financières, leurs choix de prestations, leurs travaux modificatifs... Il faut donc être toujours prévenant, anticiper leurs besoins et leur offrir un maximum de visibilité.

M. A. Je rejoins Marie-Agnès, effectivement le point d'honneur est l'accompagnement. L'acquisition en VEFA

est un grand pas : acheter sur plan, sans pouvoir concrétiser sur l'instant le projet. Nous nous devons d'être disponibles, à leur écoute, les conseiller, répondre clairement à leurs attentes. Tous ces échanges permettent de les rassurer et les aident à se projeter. Il faut également être force de proposition pour anticiper les besoins et répondre au plus juste à leurs attentes.

Avez-vous observé une évolution des « comportements » depuis le début de votre carrière ?

M. A. Absolument, surtout du côté des modes de communication et sur la montée en expertise de beaucoup de nos clients. Cette exigence nécessite un travail encore plus rigoureux et un accompagnement sans faille.

M-A. G. De mon côté, j'ai constaté une évolution sur la demande des personnes retraitées. Elles semblent plus enclines à se lancer dans l'acquisition d'un bien sur plan ou à contracter un prêt relais.

Quels sont les moyens mis en œuvre et/ou à mettre en œuvre pour atteindre la satisfaction client à 100 % ?

M. A. La culture du client a toujours existé chez Habside. Leur satisfaction est une valeur fondamentale et un véritable engagement chez nous.

M-A. G. Oui, c'est d'ailleurs pourquoi nous avons mis en place de nombreux outils afin de permettre au client d'être rassuré et de pouvoir se projeter dans son futur chez lui. Par exemple, nous proposons des visites virtuelles immersives et plans 3D de chacun des lots ou encore le suivi régulier du chantier en photo via notre plateforme numérique Happywait et notre application mobile MyHabs.

M. A. MyHabs permet également à chaque acquéreur de retrouver tous leurs documents d'acquisition et de communiquer avec nous via une messagerie dédiée. Cette plateforme digitale est nourrie tout au long de l'avancement des constructions par le biais de newsletters informant des différentes phases du projet et son évolution en photos. On garde ainsi le lien avec eux tout au long de leur parcours d'achat. Et dans un avenir proche, on se fixe pour objectif de performer sur les prestations proposées afin d'atteindre la totale personnalisation des logements.

M-A. G. Néanmoins la digitalisation du parcours ne remplace pas le contact physique / humain et quotidien avec nos clients !

Quels sont les points de différence dans la gestion du client chez Habside vs chez les autres promoteurs ?

M.A. Habside est un promoteur atypique, même s'il a 30 ans d'expérience et que nous sommes plus de 25, son fonctionnement est un peu en mode start-up avec une direction hyper accessible et proche de ses collaborateurs qui sont tous très soudés. C'est une véritable force en interne et avec le client.

M-A. G. En effet, le fait que nous soyons une entreprise à taille humaine, rend l'approche plus familiale et plus « directe ». Ça nous permet au quotidien de faire preuve d'agilité. On est plus polyvalents et réactifs. Et je dirais aussi que chez Habside on travaille en conscience. On ne cherche pas à faire pour faire, nos propositions et nos décisions doivent faire sens.

Est-ce que la digitalisation du parcours a changé quelque chose dans votre relation au client ?

M-A. G. Complètement ! Elle a facilité la réservation à distance, a permis d'éviter les écueils et l'a rendue plus rapide...

M. A. Tout va plus vite ! Il faut anticiper mais aussi être réactif et disponible pour répondre aux différentes demandes.

Une anecdote, un souvenir, un moment qui restera gravé dans votre mémoire au sujet d'un client ?

M-A. G. Un grand fou-rire général chez un notaire au sujet du nom de l'une de nos résidences « Repentance » dont on vantait la beauté. Un client a fait un lapsus sur le nom qui est devenu « Pénitence », le notaire se tourne alors vers moi l'air interrogatif, je rectifie, il me répond « ah j'ai eu peur que la prochaine soit « Le Bagne » !!

M. A. C'était il y a peu, à la suite d'une livraison d'appartement, le client faisait part de son contentement puis s'est tu, rempli d'émotion, il n'arrivait plus à parler. J'avoue avoir dû me contenir pour ne pas pleurer, il était si ému à l'idée d'une nouvelle vie qui s'offrait à lui et sa famille ! C'est dans ces moments que nous réalisons encore plus l'importance d'accompagner nos clients.

COUP
de



Homes for our time • TASCHEN

UNE ANTHOLOGIE DE L'HABITAT !

Classée par architecte et richement illustré par des plans et des photographies soignées, cet ouvrage offre un tour d'horizon complet de la maison actuelle. Découvrez « Homes for our time », un livre qui recense par architectes les perles de l'habitat contemporain. Un ouvrage pour les passionnés richement illustré de plans et photographies.



ETHNICRAFT
Étagère M



ETHNICRAFT
Plateau en verre
Organic



ETHNICRAFT
Fauteuil Barrow

ON AIME !



SERAX
Table d'appoint Dialect



SERAX
Vase Earth



ETHNICRAFT
Chaise Bok



Retrouvez tous nos projets sur habside.fr
et toute notre actu sur le blog & les réseaux



HABSIDE • 25 rue des Phocéens • 13002 Marseille
04 91 32 28 28 • habside.fr

PUBLICATION Habside - 25 rue des Phocéens - 13002 Marseille - 04 91 32 28 28 - contact@habside.fr **RÉDACTION** Dorothée Reynard, Audrey Lagier **DIRECTION ARTISTIQUE** Fanny Boulliet **TEXTES & INTERVIEWS** Muriel Audon - Responsable programme, Marie-Agnès Guérin, Conseillère commerciale, Éva Pourroy - Responsable technique. **PHOTOGRAPHIES** Cyril Chauvin, Paul Bréchu, Studio Frémont, Caroline Chevalier, Rudy Ricciotti, Wilmotte & Associés Architecture. **ILLUSTRATIONS** Getty Images, iStock, Unsplash, Valentin Studio, Wilmotte & Associés Architecture, Views, Marciano Architecture, Didier Rogeon Architecte, TuVerrasStudio. **DÉCORATION** Lulli sur la Toile, Ethnicraft, Serax **IMPRESSION** Imprimerie Pandora - ZI Delta Industrie - 57 Mnt de Saint-Menet - 13011 Marseille - Magazine imprimé sur du papier issu de forêts gérées durablement.